

CODICE ETICO

PREMESSA

Le recenti evoluzioni del “mondo economico” avvenute in un contesto di rapido mutamento dei mercati e delle professionalità che vi operano, ci inducono ad adottare uno specifico Codice Etico quale strumento per riaffermare, consolidandone la conoscenza e la condivisione, i principi ed i valori che devono ispirare il personale e ai partner di Altravia Servizi srl nel proprio operare quotidiano.

La nostra cultura d’Impresa pur orientata al necessario risultato economico, è fondata su valori e principi di riferimento che si traducono in comportamenti corretti e trasparenti, sia nei rapporti tra i dipendenti sia nei rapporti con gli intermediari, con i clienti ed i fornitori.

Tramite il Codice Etico desideriamo rendere noto che la nostra Società ha sviluppato pratiche e politiche aziendali in grado di prevenire e di rispondere con efficacia ad eventuali comportamenti lesivi della correttezza professionale e dei principi a cui si ispirano le nostre condotte.

Ci aspettiamo pertanto che i nostri interlocutori, anche esterni all’organizzazione, uniformino i loro comportamenti a tali principi e valori.

L’Amministratore Delegato
Luca Scuriatti

CODICE ETICO PARTNER

TITOLO I I PRINCIPI E GLI OBIETTIVI

1. Attività economica

La Altravia Servizi srl ha l'obiettivo di svolgere in piena autonomia la propria attività diretta al perseguimento del proprio oggetto sociale. Essa intende agire tutelando in ugual modo i propri interessi economici ed il lavoro e l'attività dei propri dipendenti e collaboratori, nel pieno rispetto di tutti i principi contenuti nella Costituzione della Repubblica Italiana. A questo fine essa ha diffuso fra i propri dipendenti e operativi la conoscenza in particolare del D. lgs. 231/2001 per gli scopi che essa persegue

2. Limitazioni

La Altravia Servizi srl riconosce i valori contenuti sia nella Costituzione della Repubblica Italiana che nei Trattati istitutivi dell'Unione Europea che nella Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo e quelli della Dich. Europea e pertanto riconosce di voler svolgere la propria attività in funzione anche della utilità sociale, senza arrecare danno alla sicurezza e nel pieno rispetto dei principi della leale competizione imprenditoriale.

3. Immagine

La Altravia Servizi srl tutela il proprio nome e la propria immagine come elementi distintivi della stessa e componenti essenziali del proprio patrimonio.

4. Cliente finale

Il cliente finale che usufruisce del servizio è il vero patrimonio del rapporto tra Altravia Servizi srl e il rivenditore o partner. A tal fine deve essere tutelato con politiche di correttezza sui prezzi e sui servizi erogati. Il partner deve inoltre soddisfare l'assistenza di primo livello e la conoscenza dei prodotti erogati.

CODICE ETICO PARTNER

TITOLO II CONDOTTA DEI DIPENDENTI

1. Campo di applicazione

Il presente Titolo regola i comportamenti che debbono essere tenuti in occasione di ogni fase dei procedimenti relativi ad appalti, negoziazioni e contratti sia con imprese fornitrici di beni della Società sia con imprese clienti della stessa, come meglio descritto al Titolo III.

2. Buona fede contrattuale e riservatezza

Ciascun rivenditore o partner ha l'obbligo di riservare, a parità di condizioni economiche e di qualità, uguale trattamento a parità di condizioni alle imprese che vengono in contatto con la Società e pertanto si astiene e chiede ai suoi operativi di astenersi dall'accordare prestazioni o trattamenti che non siano normalmente accordati ad altri.

Il rivenditore o partner non diffonde né utilizza a fini privati le informazioni di cui dispone per ragioni d'ufficio e mantiene con particolare cura la riservatezza inerente il patrimonio costituente il know how aziendale.

3. Diligenza nel lavoro, centralità del cliente

Ciascun rivenditore o partner ha l'obbligo di lavorare con diligenza e nel pieno rispetto del lavoro altrui.

Ogni comportamento che può ledere in qualche modo direttamente o indirettamente un progetto sarà perseguito con gli strumenti previsti dal contratto del lavoro e dal codice civile.

In caso di manomissioni o comportamenti atti a danneggiare volontariamente anche aspetti marginali di un progetto, anche dopo la chiusura del rapporto lavorativo, utilizzando o meno informazioni interne (password, codice o altro) avvierà automaticamente una tutela legale della società in sede civile e penale come previsto dal codice.

4. Conflitto di interessi

Il rivenditore o partner si astiene dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che possano coinvolgere interessi propri e si astiene in ogni caso in cui esistano gravi ragioni di convenienza.

Ciascun rivenditore o partner deve svolgere la propria attività lavorativa, evitando qualunque situazione di conflitto tra attività economiche personali, anche attraverso familiari, e mansioni/incarichi aziendali ricoperti che possano recare pregiudizio alle attività della Altravia Servizi srl determinare situazioni di illecito vantaggio a proprio favore.

A titolo esemplificativo, e non esaustivo, possono configurare le situazioni di cui sopra:

- accettare elargizioni di denaro, regali, favori di qualsiasi natura da persone, aziende o enti che sono in rapporti d'affari o in trattative con la Altravia Servizi stessa;
- utilizzare la propria posizione aziendale o le informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo da avvantaggiare i propri interessi;

5. Ambiente e sicurezza

Il rivenditore o partner è consapevole dell'esistenza di specifiche norme che regolano l'ambiente e il territorio al fine di prevenire l'inquinamento del suolo, dell'aria e dell'acqua e a tutelare la salute dell'uomo e la sicurezza pubblica. Il rispetto di dette norme è uno specifico dovere di tutti i dipendenti e collaboratori del rivenditore o partner.

6. Riservatezza

Il rivenditore o partner sono tenuti ad osservare la massima riservatezza su informazioni, documenti, studi, iniziative, progetti, contratti, piani, etc., conosciuti per le prestazioni svolte, con particolare riferimento a quelli che possono compromettere l'immagine o gli interessi dei clienti e dell'azienda.

La Altravia Servizi pone in atto le misure per tutelare le informazioni gestite ed evitare che esse siano accessibili a personale non autorizzato.

7. Rapporti con la clientela

Il rivenditore o partner è libero rivendere i servizi con un listino personale, a salvaguardia del buon nome della società e dei servizi erogati eventuali maggior costi non collegati ad Altravia Servizi srl devono essere esplicitati o non deve essere menzionata Altravia Servizi srl nella specifica trattativa al fine di salvaguardare il rivenditore e partner stesso da dei confronti di mercato.

8. Inosservanza

La violazione dei doveri previsti nel presente Codice comporta l'applicazione delle sanzioni previste dalla legge e dai contratti collettivi o individuali.

9. Qualità del servizio

Al fine di dare una alta qualità del servizio i rivenditori o partner sono incentivati a fare formazione sui prodotti forniti con tutti i mezzi messi a disposizione da Altravia Servizi srl